



*México: medios, política y ciudadanos en la hora de la convergencia digital (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Trejo Delarbre, Raúl

*Título del libro:* Democracia y medios de comunicación. Más allá del Estado y el mercado

*Autores del libro:* Bernardo Sorj (coord.)

*País:* Argentina

*Lugar de publicación:* Buenos Aires

*Editorial:* Centro Edelstein de Pesquisas Sociais Buenos Aires

*Año de publicación:* 2012

*ISBN del Libro:* 9789508953124

*Formato:* Impreso